



# Jahresbericht 2017

---

UELZENA EG UND KONZERN



## UNTERNEHMEN

### DAS WAR 2017

Die geschäftliche Entwicklung der Uelzena-Gruppe verlief 2017 insgesamt sehr positiv. Mit einem Umsatz von 703 Mio. Euro wurde ein neuer Rekordumsatz erzielt. Dabei haben sich die Preise an den Milchmärkten sehr unterschiedlich entwickelt: Der Preis für Fett erreichte einen historischen Höchstwert, der Wert für Eiweiß hingegen hat sich kontinuierlich verschlechtert. Die Uelzena-Gruppe konnte trotzdem ihr Ziel, ein über dem Bundesdurchschnitt liegendes Milchgeld auszuzahlen, auch 2017 erreichen. Für die Milcherzeuger lag die Auszahlungsleistung mit 36,54 ct/kg nach zwei schwierigen Jahren wieder in einem für eine nachhaltige Milcherzeugung angemessenen Wertverhältnis.

### ROHSTOFFENTWICKLUNG GRUPPE

Menge in t	2017	2016
Rohmilch	469.787	408.668
Rahm	88.449	84.257
Mm/Buttermilchkonzentrat	30.420	39.515
<b>Gesamt</b>	<b>588.683</b>	<b>532.440</b>

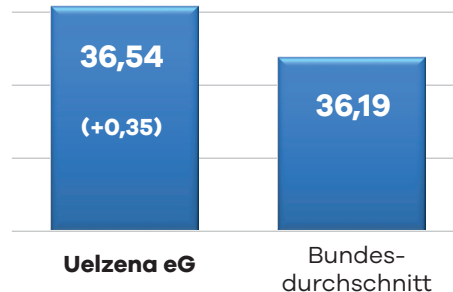
### ÜBERSICHT KONZERNZAHLEN

	2017	2016
Umsatz Mio. €	703	529
Jahresüberschuss Mio. €	9,31	7,39
Anlagevermögen Mio. €	76	69
Eigenkapitalquote %	39,1	36,1

### UMSATZ KONZERN

	2017 TEUR	2016 TEUR	Abweichung TEUR
Feinkost, Gezuckerte Kondensmilch	34.591	27.535	7.056
Butter, Butterfett, Premix	296.954	177.287	119.667
Milchpulver	146.229	131.162	15.067
Käse	93.531	64.590	28.941
Spezialprodukte	111.297	110.195	1.102
<b>Gesamt Hauptproduktgruppen</b>	<b>682.602</b>	<b>510.769</b>	<b>171.833</b>

### AUSZAHLUNG IN CT/KG



2017 wurden 36,54 Cent pro Kilogramm (ct/kg) Rohmilch ausgezahlt, mehr als der Bundesdurchschnitt, der bei 36,19 ct/kg lag.

### MILCHERZEUGUNG

Rund 760 milcherzeugende Betriebe bilden das Rückgrat unserer Genossenschaft. Sie sind in sechs liefernden Primärgenossenschaften organisiert, die wiederum als Mitglieder bei der Uelzena eG die Interessen ihrer Milcherzeuger vertreten. Die Milcherfassung erfolgt zu 93 % in einem Umkreis von 150 km um unsere Werksstandorte in Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Sachsen-Anhalt. Mit 589 Mio. kg erreichte die Milchrohstoffanlieferung im Jahr 2017 einen neuen Höchstwert.





# UELZENA KONZERN

## Bilanz und Gewinn- u. Verlustrechnung (Auszug)

<b>BILANZ AKTIVSEITE</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>Vorjahr</b>
	TEUR	TEUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	814	1.366
II. Sachanlagen	70.009	62.913
III. Finanzanlagen	4.895	4.772
Gesamt	75.718	69.051
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte	42.018	38.800
II. Forderungen und Sonstige	44.304	47.189
III. Kassenbestand	12.547	7.323
Gesamt	98.869	93.312
C. Rechnungsabgrenzungsposten	148	119
<b>Summe der Aktivseite</b>	<b>174.734</b>	<b>162.482</b>

<b>BILANZ PASSIVSEITE</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>Vorjahr</b>
	TEUR	TEUR
A. Eigenkapital		
I. Geschäftsguthaben	16.951	16.701
II. Ergebnismrücklagen	23.812	23.662
III. Konzerngewinn inkl. Vortrag	27.487	18.330
Gesamt	68.250	58.693
B. Unterschiedsbetrag aus der Kapitalkonsolidierung	318	318
C. Rückstellungen	17.838	16.687
D. Verbindlichkeiten	88.184	86.581
E. Rechnungsabgrenzungsposten	0	40
F. Passive latente Steuern	145	163
<b>Summe der Passivseite</b>	<b>174.734</b>	<b>162.482</b>

<b>GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG 01.01.-31.12.</b>	<b>2017</b>	<b>Vorjahr</b>
	TEUR	TEUR
Umsatzerlöse	702.950	528.971
Bestandsveränderungen / Sonstige Erträge	6.680	8.141
Materialaufwand	-620.695	-454.299
<b>Rohergebnis</b>	<b>88.936</b>	<b>82.813</b>
Personalaufwand	-38.958	-36.742
Abschreibungen	-8.504	-7.781
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-27.014	-26.908
<b>Zwischensumme</b>	<b>14.460</b>	<b>11.382</b>
Finanzergebnis	-922	-1.005
Steuern	-4.231	-2.992
<b>Konzernüberschuss</b>	<b>9.307</b>	<b>7.385</b>



## UELZENA EG

### Bilanz und Gewinn- u. Verlustrechnung (Auszug)

<b>BILANZ AKTIVSEITE</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>Vorjahr</b>
	TEUR	TEUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	655	1.066
II. Sachanlagen	46.386	38.126
III. Finanzanlagen	17.680	18.672
Gesamt	64.721	57.864
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte	19.576	17.354
II. Forderungen und Sonstige	70.925	74.958
III. Kassenbestand	8.939	1.450
Gesamt	99.440	93.762
C. Rechnungsabgrenzungsposten	135	106
<b>Summe der Aktivseite</b>	<b>164.296</b>	<b>151.733</b>

<b>BILANZ PASSIVSEITE</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>Vorjahr</b>
	TEUR	TEUR
A. Eigenkapital		
I. Geschäftsguthaben	16.951	16.701
II. Ergebnisrücklagen	31.425	27.440
III. Jahresüberschuss	6.091	3.985
Gesamt	54.466	48.126
B. Rückstellungen	14.730	13.494
C. Verbindlichkeiten	95.100	90.073
D. Rechnungsabgrenzungsposten	0	40
<b>Summe der Passivseite</b>	<b>164.296</b>	<b>151.733</b>

<b>GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG 01.01.-31.12.</b>	<b>2017</b>	<b>Vorjahr</b>
	TEUR	TEUR
Umsatzerlöse	774.688	546.241
Bestandsveränderungen / Sonstige Erträge	3.902	2.507
Materialaufwand	-725.401	-501.695
<b>Rohergebnis</b>	<b>53.189</b>	<b>47.053</b>
Personalaufwand	-26.433	-25.340
Abschreibungen	-5.331	-4.631
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-16.951	-16.274
<b>Zwischensumme</b>	<b>4.474</b>	<b>809</b>
Finanzergebnis	2.723	3.292
Steuern	-1.106	-116
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>6.091</b>	<b>3.985</b>



## PRODUKTE

In einem von extremen Gegensätzen geprägtem Milchmarkt profitierte die Uelzena-Gruppe von historischen Höchstpreisen in der Produktgruppe Butter und Butterfett – einem Marktsegment, in dem das Unternehmen ein starkes Standbein hat.

Absatzsteigerungen und die Preisentwicklung ermöglichten eine deutlich verbesserte Auszahlungsleistung für Milcherzeuger. Gleichzeitig begünstigten Absatz und Marktpreise einen verbesserten Jahresüberschuss und eine auf 39 Prozent gestiegene Eigenkapitalquote. Einzig die Entwicklung der Spezialprodukte konnte mit der rasanten Entwicklung des Milchgeschäftes nicht mithalten und blieb hinter den gesteckten Zielen zurück.

Die Produkte der Uelzena-Gruppe sind in der Branche bekannt für ihre verlässliche und

gute Qualität. Alle Werke wurden 2017 erfolgreich re-zertifiziert. Ergänzend konnte das Unternehmen eines seiner wichtigsten Zukunftsprojekte voranbringen: die Integration der Milcherzeugung in das Nachhaltigkeitsmanagement.

Für die Kunden der Uelzena-Gruppe zählen vor allem Qualität und Sicherheit von Lebensmitteln und Zutaten. Immer öfter fragen sie jedoch auch: Wo kommen die Rohstoffe her, aus denen die Uelzena-Produkte hergestellt werden. Und welche ökologischen, sozialen und tierethischen Standards wurden bei der Produktion der Agrarrohstoffe beachtet? Die Uelzena-Gruppe entwickelt daher fortlaufend Maßnahmen, um ihren Kunden hochwertige, sichere und transparente Produkte bieten zu können.

Mehr dazu: [www.uelzena.de/nachhaltigkeit](http://www.uelzena.de/nachhaltigkeit)



## ABSATZ KONZERN

Insgesamt ist in den Produktgruppen eine positive Entwicklung zu verzeichnen. Besonders im Bereich Butter, Butterfett und Milchpulver ist eine signifikante Steigerung eingetreten. Lediglich die Produktgruppe Spezialprodukte erfuhr einen Absatzrückgang im Bereich der Gesundheitsprodukte und der Lohntrocknung.

	2017 t	2016 t	Abweichung t
Feinkost, Gezuckerte Kondensmilch	25.192	24.134	1.058
Butter, Butterfett, Premix	54.764	50.638	4.126
Milchpulver	76.663	71.824	4.839
Käse	31.368	30.444	924
Spezialprodukte	43.691	44.218	-527
<b>Gesamt Hauptproduktgruppen</b>	<b>231.678</b>	<b>221.258</b>	<b>10.420</b>





## PRODUKTION

Auch 2017 hat die Uelzena-Gruppe eine Vielzahl an Maßnahmen umgesetzt, um die Energie- und Ressourceneffizienz sowie die Produktivität zu steigern. Manche Neuerungen haben nur einen kleinen Effekt, andere verändern die Produktion tiefgreifend. Die Bandbreite reicht von der Anschaffung neuer Geräte und Technologien bis hin zur Reorganisation der Arbeit, Kommunikation und Führung in den verschiedenen Abteilungen der Produktion.

### UMWELTSCHUTZ UND QUALITÄT

Die Uelzena eG hat auch in Sachen Qualität und Hygiene einen bedeutenden Schritt nach vorne gemacht. So konnte nach der Inbetriebnahme des Palettenfördersystems das umfangreiche Hygienekonzept umgesetzt werden. Mit dem Palettenfördersystem, inklusive einer automatischen Umpalettierung, ist es möglich, auf Holzpaletten im Produktionsbereich zu verzichten. Somit werden mögliche Verunreinigungen nicht in den Produktionsbereich weitergegeben.

Für Spezialprodukte wurden High-Care Zonen mit noch höheren Hygieneanforderungen, Doppelschleusen und Entkeimung der Luft eingerichtet.



In Kundenaudits wurde diese Verbesserungen sehr positiv bewertet und bereiten den Weg zum weiteren Ausbau der Vertriebsaktivität. Begleitet wurden diese Maßnahmen durch unser kontinuierliches und nachhaltiges Verbesserungsprogramm „Produktion OK 2025“, welches durch Wissens- und Kompetenzvermittlung die Fähigkeit unserer Mitarbeiter zur Qualitätssicherung laufend verbessert.

Im langfristigen Trend zeigt sich: Die Maßnahmen der Uelzena-Gruppe zum Umweltschutz greifen. 2017 sind die relativen Umweltkennzahlen nahezu konstant geblieben. Sie liegen damit im Rahmen der strategischen Ziele.

Mehr dazu: [www.uelzena.de/nachhaltigkeit](http://www.uelzena.de/nachhaltigkeit)



## MITARBEITER

	2017	2016
<b>Gesamtzahl</b>	<b>715</b>	<b>693</b>
Männer	500	484
Frauen	215	209
Ausbildung/Praktikum	51	47
Ø-Alter Belegschaft in Jahren	42,3	41,8
Ø Betriebszugehörigkeit in Jahren	12,7	14,2

Herausgeber: Uelzena eG 2018

Fotos: Ties Rätzke

Layout & Druck: Druckerei Schlüter GmbH, Dahlenburg



## MITARBEITER

Die Personalstrategie der Uelzena-Gruppe zielt auf eine nachhaltige Personalpolitik, um damit die Unternehmensstrategie „wirtschaftlicher Erfolg, bei gleichzeitigem ökologisch-sozialem Handeln“ zu unterstützen. Auch in 2017 stand dabei die Sicherung der personellen Ausstattung aller Unternehmensbereiche der Gruppe in ausreichender Personalstärke und optimaler Qualifikation im Vordergrund.

Die Mitarbeiter/innen sind der Motor unse-

rer Betriebe und damit steht der langfristige Erhalt der Mitarbeiterqualität vor dem Hintergrund des demografischen Wandels in besonderem Fokus. Wir stellen uns diesen Aufgaben, indem wir die eingeleiteten Maßnahmen zum Ausbildungs- und Arbeitgebermarketing ebenso wie die Themen zur laufenden Mitarbeiterentwicklung (Qualifizierungen) und Gesundheitsförderung an allen Standorten auch künftig weiter fort führen werden.



## REGIONALE VERANTWORTUNG

Die Uelzena-Gruppe ist eng verbunden mit ihren Standortregionen. Von hier bezieht das Unternehmen den wichtigsten Rohstoff, die Milch. In diesen Regionen möchte die Unternehmensgruppe weiter investieren, wachsen und zu einer guten wirtschaftlichen sowie sozialen Entwicklung beitragen.

	2017	2016
Regionaler Wertanteil Material	77 %	76 %
Regionaler Wertanteil Dienstleistungen	18 %	19 %

Der wichtigste Beitrag, den die Uelzena-Gruppe zu einer guten Entwicklung ihrer Standortregionen leistet, ist ihre laufende wirtschaftliche Tätigkeit. Ein überragender Teil von 93 % der für die Produktionen benötigten Milchrohstoffmengen kaufen wir von unseren regionalen Land-

wirten, und rund 80 % der gezahlten Löhne geht an Mitarbeiter, die in den Standortregionen leben. So wird dauerhaft Kaufkraft geschaffen, die das Wirtschaftsleben in diesen traditionell ländlichen und strukturschwachen Gegenden stärkt.



### FÜR WEN WIR ARBEITEN – DER DURCHSCHNITTLICHE MILCHVIEHBETRIEB UNSERER MITGLIEDER

- 142 Kühe
- 98 % Laufstallhaltung, überwiegend mit Auslaufmöglichkeit  
Gemolken wird im Melkstand oder mit dem Melkkarussell
- 241 ha umfasst die landwirtschaftlich genutzte Fläche
- 99 % Haupterwerbsbetriebe
- 85 % der Betriebe mit Schwerpunkt Milcherzeugung
- 48 Jahre ist das Durchschnittsalter der Betriebsleiterin/ des Betriebsleiters
- 65 h durchschnittliche Wochenarbeitszeit des Betriebsleiters
- 5 Personen arbeiten auf dem Betrieb

Quelle: Nachhaltigkeitsmodul QM-Milch, Durchschnitt aus 330 Betrieben

