



# Jahresbericht 2019

---

UELZENA EG UND KONZERN



# UNTERNEHMEN

## MILCHERZEUGUNG

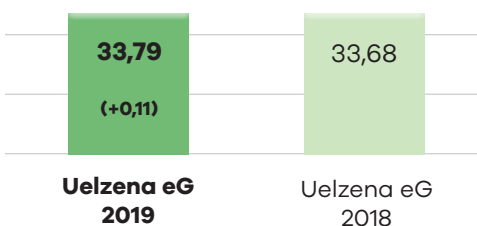


Auch 2019 wurden weitere regionale Milcherezeuger durch die Mitgliedsgenossenschaften in Abstimmung mit der Uelzena eG aufgenommen. Die Rohmilcherfassung in Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Schleswig-Holstein erfolgt fast ausschließlich in einem Radius von 150 km rund um die Verarbeitungsstätten der Uelzena-Gruppe. Es wurden knapp 21 % mehr Rohmilch angeliefert. Diese Erhöhung und eine insgesamt angelieferte Milchrohstoffmenge von knapp 733 Mio. kg stellen erneute Rekordwerte für die Uelzena dar.

## ROHSTOFFENTWICKLUNG GRUPPE

Menge in t	2019	2018
Rohmilch	638.067	526.031
Rahm	80.953	83.439
Mm/Buttermilchkonzentrat	13.487	19.981
<b>Gesamt</b>	<b>732.507</b>	<b>629.451</b>

## AUSZAHLUNG IN CT/KG



2019 wurden 33,79 ct/kg Rohmilch (VJ: 33,68 ct/kg) ausbezahlt.

## WESENTLICHE KENNZAHLEN

Der Konzernumsatz von 705 Mio. € war der bislang höchste der Firmengeschichte. Das niedrigere Niveau des Vorjahres konnte durch verbesserte Verwertungen im Milchpulver- und Käsesegment ausgeglichen werden. Anders als im Bereich der Milchfette, wo die Umsätze je Einheit rückläufig waren. Absolut hat eine insgesamt höhere Absatzmenge zur positiven Umsatzentwicklung beigetragen.

## ÜBERSICHT KONZERNZAHLEN

	2019	2018
Umsatz Mio. €	705	648
Jahresüberschuss Mio. €	9,36	8,92
Anlagevermögen Mio. €	114	98
Eigenkapitalquote %	38,5	36,9



Trotz vieler Investitionen konnte die Eigenkapitalquote auf einen Wert von 38,5 % leicht erhöht werden. Das auf einen Wert von 114 Mio. € gestiegene Anlagevermögen spiegelt das Modernisierungs- und Erweiterungsprogramm des Konzerns wider. Der Jahresüberschuss lag mit 9,4 Mio.€ über dem Vorjahr.

## UMSATZ KONZERN

	2019 TEUR	2018 TEUR	Abweichung TEUR
Feinkosterzeugnisse			
Kondensmilchprodukte	33.193	33.102	+91
Milchfette	245.390	272.184	-26.794
Milchpulver	171.570	120.748	+50.822
Käse	91.355	86.531	+4.824
Spezialprodukte	120.339	110.672	+9.667
<b>Gesamt Hauptproduktgruppen</b>	<b>661.847</b>	<b>623.237</b>	<b>+38.610</b>



## UELZENA KONZERN

### Bilanz und Gewinn- u. Verlustrechnung (Auszug)

<b>BILANZ AKTIVSEITE</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>Vorjahr</b>
	TEUR	TEUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	425	535
II. Sachanlagen	107.612	92.570
III. Finanzanlagen	5.559	4.996
Gesamt	113.596	98.101
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte	46.525	49.233
II. Forderungen und Sonstige Vermögensgegenstände	55.350	46.670
III. Kassenbestand	8.133	15.420
Gesamt	110.008	111.323
C. Rechnungsabgrenzungsposten	17	103
<b>Summe der Aktivseite</b>	<b>223.621</b>	<b>209.527</b>

<b>BILANZ PASSIVSEITE</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>Vorjahr</b>
	TEUR	TEUR
A. Eigenkapital		
I. Geschäftsguthaben	16.414	17.028
II. Ergebnisrücklagen	25.603	25.203
III. Konzerngewinn inkl. Vortrag	43.984	35.018
Gesamt	86.001	77.249
B. Unterschiedsbetrag aus der Kapitalkonsolidierung	318	318
C. Rückstellungen	19.337	19.214
D. Verbindlichkeiten	117.856	112.619
E. Rechnungsabgrenzungsposten	0	0
F. Passive latente Steuern	109	127
<b>Summe der Passivseite</b>	<b>223.621</b>	<b>209.527</b>

<b>GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG 01.01.-31.12.</b>	<b>2019</b>	<b>Vorjahr</b>
	TEUR	TEUR
Gesamtleistung	710.738	660.364
Materialaufwand	-611.528	-565.284
<b>Rohergebnis</b>	<b>99.210</b>	<b>95.080</b>
Personalaufwand	-45.157	-41.856
Abschreibungen	-9.325	-8.103
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-30.192	-31.422
<b>Zwischensumme</b>	<b>14.535</b>	<b>13.698</b>
Finanzergebnis	-1.206	-1.077
Steuern	-3.963	-3.699
<b>Konzernüberschuss</b>	<b>9.366</b>	<b>8.923</b>



## UELZENA EG

### Bilanz und Gewinn- u. Verlustrechnung (Auszug)

<b>BILANZ AKTIVSEITE</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>Vorjahr</b>
	TEUR	TEUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	413	505
II. Sachanlagen	82.507	70.413
III. Finanzanlagen	17.924	17.680
Gesamt	100.844	88.598
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte	26.751	27.319
II. Forderungen und Sonstige	81.440	72.045
III. Kassenbestand	2.542	8.007
Gesamt	110.733	107.371
C. Rechnungsabgrenzungsposten	17	83
<b>Summe der Aktivseite</b>	<b>211.594</b>	<b>196.052</b>

<b>BILANZ PASSIVSEITE</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>Vorjahr</b>
	TEUR	TEUR
A. Eigenkapital		
I. Geschäftsguthaben	16.414	17.028
II. Ergebnisrücklagen	42.315	37.515
III. Jahresüberschuss	5.144	4.799
Gesamt	63.873	59.342
B. Rückstellungen	15.559	14.753
C. Verbindlichkeiten	132.162	121.956
D. Rechnungsabgrenzungsposten	0	0
<b>Summe der Passivseite</b>	<b>211.594</b>	<b>196.052</b>

<b>GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG 01.01.-31.12.</b>	<b>2019</b>	<b>Vorjahr</b>
	TEUR	TEUR
Gesamtleistung	856.395	783.887
Materialaufwand	-798.020	-735.795
<b>Rohergebnis</b>	<b>58.375</b>	<b>48.092</b>
Personalaufwand	-30.721	-28.244
Abschreibungen	-6.499	-5.088
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-19.278	-20.586
<b>Zwischensumme</b>	<b>1.877</b>	<b>-5.826</b>
Finanzergebnis	4.197	10.436
Steuern	-930	189
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>5.144</b>	<b>4.799</b>



## PRODUKTE

2019 haben die gegenüber dem Vorjahr ausgeglicheneren Marktpreise in den Produktgruppen Milchpulver und Käse, bei gestiegenen Absatzmengen, zu einem stabilen Geschäftsjahr beigetragen. Der Mengenzuwachs in der Gruppe Milchfette konnte bei niedrigerem Preisniveau nicht für Ausgleich sorgen. Insgesamt hat die Uelzena-Gruppe einen Mengenzuwachs von fast 6 % über alle Produktgruppen zu verzeichnen.

### PRODUKTQUALITÄT

Bei diesem stetigen Mengenzuwachs hat die Einhaltung hoher Qualitäts- und Hygienestandards für die Uelzena-Gruppe höchste Priorität. Auch die der Lebensmittelsicherheit: Hier hat Uelzena mit dem Umsetzen eines „Food Fraud“-Prozesses alle IFS Food Standard-Anforderungen erfüllt und zeichnet sich mit diesem Qualitätssiegel im internationalen Wettbewerb aus.

### NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

2019 erfüllten bereits weit mehr als die Hälfte unserer Lieferanten für Rohstoffe aus kritischen Erzeugerregionen die Anforderungen der ETI (Ethical Trade Initiative) und waren darüber hinaus nach weiteren Standards wie SEDEX, BSCI oder Fairtrade auditiert. Ziel ist es, die Lieferanten und Hersteller langfristig auf zertifizierte Standards für die gesamte Lieferkette zu verpflichten.

Bei der Beschaffung der Uelzena-Gruppe steht die Rohmilch im besonderen Fokus. Hier wurden im Berichtsjahr die Ergebnisse aus dem QM-Nachhaltigkeitsmodul Milch ausgewertet. Im Jahr 2020 soll die zweite Runde der Datenerhebung starten. Hieraus werden aufbauend auf den ersten Ergebnissen weitere Informationen für die Verbesserung nachhaltiger Erzeugung gewonnen.



### ABSATZ KONZERN

Die Entwicklung der Absätze in der Uelzena-Gruppe verlief im Berichtsjahr weitestgehend positiv. Alle Hauptproduktgruppen verzeichneten Absatzsteigerungen. So konnten in den Bereichen Milchpulver und Milchfette größere und in den Produktgruppen Feinkosterzeugnisse & Kondensmilchprodukte, Käse und Spezialprodukte gute Zuwächse verzeichnet werden.

	2019 t	2018 t	Abweichung t
Feinkosterzeugnisse, Kondensmilchprodukte	25.112	24.073	+1.039
Milchfette	54.279	51.406	+2.873
Milchpulver	84.231	78.017	+6.214
Käse	32.554	32.012	+542
Spezialprodukte	47.686	45.572	+2.114
<b>Gesamt Hauptproduktgruppen</b>	<b>243.862</b>	<b>231.080</b>	<b>+12.782</b>



## PRODUKTION

Die Uelzena-Gruppe hat im Berichtsjahr an allen vier Standorten wesentliche Produktionsverbesserungen auf den Weg gebracht. Im Wesentlichen umfassen diese Maßnahmen Verbesserungen der Energiebilanz sowie Emissions- und Ressourcenreduzierungen, um den wachsenden Anforderungen für Umweltauflagen gerecht zu werden.

### MODERNISIERUNG & ERWEITERUNG

Im Jahr 2019 wurden weitere umfassende Investitions- und Instandhaltungsmaßnahmen in die Erneuerung und Modernisierung an den Produktionsanlagen vorgenommen. So wurden am Standort Uelzen wichtige Schallschutz- und Staubreduktionsmaßnahmen umgesetzt. Die bereits im Vorjahr begonnenen Maßnahmen des neuen Milchpulverkonzeptes konnten beendet werden. Die Inbetriebnahme des neuen Verdampfers und der Hochleistungsfilteranlage ist 2020 erfolgt. Der Werksstandort Warmsen konnte zudem mit dem bestandenen ISO 50001-Audit und unter anderem der Umstellung auf LED-Beleuchtungen auf dem gesamten Betriebsgelände einen positiven Beitrag leisten. Ratzeburg wird 2020 mit dem Bau einer dritten Agglomeration beginnen und die Planung dafür wurde noch im Berichtsjahr abgeschlossen.

### VERBESSERTER MITARBEITERKOMMUNIKATION

Mit dem Projekt „Produktion OK 2025“ werden in den Werken der Uelzena-Gruppe die Arbeits- und Kommunikationsprozesse in der Produktion nachhaltig optimiert. In den Standorten Uelzen und Bismark ist es bereits implementiert und der Informationsfluss hat sich spürbar verbessert. Im aktuellen Wirtschaftsjahr wird das Programm mit Einführung im Werk Ratzeburg auf einen weiteren Standort ausgeweitet. Das Projekt ist insgesamt auf mehrere Jahre ausgelegt und wird abschließend in der gesamten Gruppe zur maßgeblichen Optimierung der Kommunikation und Organisation führen.



Mehr Informationen zu allen Handlungsfeldern unter [www.uelzena.de/nachhaltigkeit](http://www.uelzena.de/nachhaltigkeit)



### MITARBEITER

	2019	2018
<b>Gesamtzahl</b>	<b>777</b>	<b>745</b>
Männer	543	512
Frauen	234	233
Ausbildung/Praktikum	54	52
Ø-Alter Belegschaft in Jahren	40,9	42,1
Ø Betriebszugehörigkeit in Jahren	11,5	12,2

Herausgeber: Uelzena eG 2020

Fotos: Thies Rätzke

Layout & Druck: Druckerei Schlüter GmbH, Dahlenburg



## MITARBEITER

Die Anzahl der Mitarbeiter hat sich 2019 auf 777 Personen per Stichtag Jahresende erhöht. Das entspricht einem Zuwachs von mehr als 4 % und ist bedingt durch eine Vielzahl von Projekten und die weiterhin hohe Auslastung in allen Werken.

### NACHWUCHSKRÄTFÖRDERUNG

Insgesamt fanden 84 neue Mitarbeiter (ohne Auszubildende) in der Uelzena-Gruppe eine neue Tätigkeit. Hiervon ersetzten viele Mitarbeiter auch Ruheständler und Elternzeitler.

Einen besonderen Schwerpunkt bildet die duale Berufsausbildung im Unternehmen. Die frühzeitige Gewinnung von Nachwuchskräften ist Teil der Personalstrategie, um Fachkräfte für die Standorte zu sichern. Dafür wurde 2019 für alle Werke der Uelzena eine übergreifende Werbekampagne für die Ausbildung erstellt. Alle Betriebe werden ab 2020 an Ausbildungsmessen und regionalen Veröffentlichungen in Print- oder Online-Medien teilnehmen, damit das hochwertige Ausbildungsangebot der Gruppe noch besser wahrgenommen wird.



## REGIONALE VERANTWORTUNG

Die Uelzena-Gruppe ist an ihren jeweiligen Werksstandorten ein Faktor als Arbeitgeber, Einkäufer von Rohstoffen und Waren sowie als Abnehmer von Dienstleistungen. Letztere kommen zu 17 % aus dem regionalen Umfeld von 50 km rund um die Standorte. Der Anteil von regional bezogenen Waren lag mit 86 % noch einmal über den Vorjahreswerten. Bei dem Rohstoff Milch waren es fast 100 %.

	2019	2018
Regionaler Wertanteil Material	86 %	82 %
Regionaler Wertanteil Dienstleistungen	17 %	17 %

Die Bedeutung als Arbeitgeber wird in Uelzen und Bismark besonders deutlich: Hier zählt man zu den größten Wirtschaftsbetrieben in den Kommunen. In beiden Standorten ist die Uelzena einer der größten Arbeitgeber und bietet damit vielen

Familien in der Umgebung eine wirtschaftliche Lebensgrundlage. Dies gilt nicht nur für die unserer eigenen Mitarbeiter, sondern auch die unserer Lieferanten und Dienstleister.

Darüber hinaus war die Uelzena-Gruppe auch im Berichtsjahr aktiver Sponsor von vielen Förderprojekten für Kinder und Jugendliche. Ein wichtiger Baustein in der regionalen Verantwortung ist zudem die Ehrenamtsförderung für die Mitarbeiter. Pro Mitarbeiter wird eine jährliche Fördersumme für die ehrenamtliche Tätigkeit vergeben, um deren Engagement in der Region zu stärken.



