

„Basis für die Zukunft: nachhaltig investieren“

Uelzena eG veröffentlicht Online-Nachhaltigkeitsbericht 2018

Im Fokus des Nachhaltigkeitsberichtes 2018: umfassendes Investitionsprogramm, Milchmengen-Wachstum und nachhaltige Milcherzeugung

Uelzen, August 2019 – Die Uelzena-Gruppe hat ihren Nachhaltigkeitsbericht 2018 unter dem Titel „Basis für die Zukunft: nachhaltig investieren“ veröffentlicht. Auch dieses Jahr werden wieder die fünf Handlungsfelder *Unternehmen, Produkte, Produktion, Mitarbeiter* und *Regionale Verantwortung* dokumentiert, über Fortschritte, Maßnahmen und die wichtigsten Erfolge berichtet und relevante Daten und Fakten veröffentlicht.

Investitionen für die Zukunft

Fokusthema des diesjährigen Berichtes sind die beträchtlichen Investitionen der nächsten Jahre in neue Produktionsanlagen und technische Modernisierungsmaßnahmen. Mit 120 Millionen Euro zählen die Investitionen zum größten Maßnahmenpaket in der Geschichte der Uelzena-Gruppe. Das neue Hochregallager, der neue Filter und Umbau des Turm 5 sind nur Teil der technischen Neuausstattung und Modernisierung. Die Uelzena eG unterstreicht mit den Investitionsmaßnahmen ihren genossenschaftlichen Auftrag als zuverlässiger Milchabnehmer in den Regionen und steigert gleichzeitig die Leistungsfähigkeit für ihre Kunden.

Nachhaltige Milch, Tierwohl & Co. – erste Zwischenergebnisse

Die nachhaltige Milcherzeugung im Rahmen des *Nachhaltigkeitsmoduls Milch* ist nach wie vor Kern der Berichterstattung. In 2018 wurden erste Ergebnisse vom Thünen-Institut ausgewertet und den Molkereien zur Verfügung gestellt. Somit können sie in einen direkten Dialog mit ihren Milcherzeugern treten, um gemeinsam Verbesserungsmaßnahmen zu entwickeln. Die Uelzena-Gruppe hat im Rahmen des Nachhaltigkeitsmoduls Milch einen Uelzena-Beirat einberufen, der als gesondertes Gremium das Projekt zukünftig betreuen und den kontinuierlichen Verbesserungsprozess begleiten wird. Weitere Informationen zum aktuellen Status können dem Onlinebericht 2018 entnommen werden:

<https://www.uelzena.de/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsmodul-milch/>

Nachhaltigkeitsstrategie der Uelzena eG und Zielerreichung 2018

Die in 2014 entwickelte Nachhaltigkeitsstrategie der Uelzena-Gruppe zeigt die ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung des Unternehmens auf. In den fünf Handlungsfeldern *Unternehmen, Produktion, Produkte, Mitarbeiter* und *Regionale Verantwortung* sind die wichtigsten Ziele definiert und dokumentiert. In 2018 wurden die Zwischenziele fast alle erreicht. Eine positive Geschäftsentwicklung, hohe Qualitätsstandards, Transparenz in der Lieferkette, Fortschritte in umweltbewusster Produktion sowie eine hohe Zufriedenheitsquote bei den Mitarbeitern sind nur einige Errungenschaften des nachhaltigen Wirtschaftens.

Berichterstattung nach GRI Standards: Option Kern

Die Berichterstattung ist ausschließlich online und berichtet jährlich auf Grundlage der internationalen GRI-Standards (Global Reporting Initiative), die Berichterstattung folgt nach Kern. Der GRI-Index 2018 sowie Kennzahlen 2018 stehen als PDF zum Download zur Verfügung.

Transparente Nachhaltigkeitskommunikation

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung der Uelzena-Gruppe bietet allen Interessensgruppen transparente und vertrauenswürdige Informationen über das ökonomische, ökologische und soziale Handeln des Unternehmens und bildet die Grundlage für einen gemeinsamen Interessensaustausch.

Weiterführende Informationen zum Nachhaltigkeitsbericht 2018:

<https://www.uelzena.de/nachhaltigkeit/>

Für weitere Informationen:

Uelzena eG

Herr Uwe Radke

Tel: 0581 806 – 0 Fax: 0581 806 – 9000

E-Mail: uwe.radke@uelzena.de www.uelzena.de