



Jahresbericht 2020

UELZENA EG UND KONZERN



UNTERNEHMEN

MILCHERZEUGUNG



Im Berichtsjahr 2020 wurde die Rohmilch der Mitgliedsgenossenschaften in den Bundesländern Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Schleswig-Holstein regional erzeugt. Die Erfassung der Milchrohstoffe erfolgte im vergangenen Jahr zu 94 % in einem Umkreis von 150 km rund um unsere Werksstandorte. Die Rohmilchanlieferung lag mit knapp 687 Mio. kg erneut über Vorjahrsniveau. Die Milchrohstoffanlieferung insgesamt konnte 2020 noch einmal um 5 % gesteigert werden.

ROHSTOFFENTWICKLUNG GRUPPE

Menge in t	2020	2019
Rohmilch	686.584	638.067
Rahm	66.960	80.953
Mm/Buttermilchkonzentrat	18.084	13.487
Mm/Bm/Milchpermeate	915	0
Gesamt	772.543	732.507

AUSZAHLUNG IN CT/KG



2020 wurden 31,57 ct/kg Rohmilch (VJ: 33,79 ct/kg) ausbezahlt.

WESENTLICHE KENNZAHLEN

Der Umsatz 2020 konnte mit rd. 670 Mio. € aufgrund der Widrigkeiten durch die Corona-Pandemie nicht an das erfolgreiche Vorjahr anschließen. Trotz erfreulicher Steigerungen der Verwertungen für Milchpulver und Käse zum zweiten Halbjahr konnten die Einbrüche bei den Spezialprodukten und den Milchfetten nicht kompensiert werden.

ÜBERSICHT KONZERNZAHLEN

	2020	2019
Umsatz Mio. €	670	705
Jahresüberschuss Mio. €	7,86	9,36
Anlagevermögen Mio. €	144	114
Eigenkapitalquote %	38,5	38,5

Die planmäßigen Investitionen wurden auch im Berichtsjahr weiter umgesetzt. Mit einem Anlagevermögen von 144 Mio. € (+ 30 Mio. € zum VJ) spiegelt sich der fortlaufende Modernisierungs- und Investitionsplan der Uelzena auch im Ergebnis wider. Die Eigenkapitalquote liegt unverändert bei 38,5 % und das Jahresergebnis liegt mit 7,9 Mio. € unter dem Vorjahr.



UMSATZ KONZERN

	2020 TEUR	2019 TEUR	Abweichung TEUR
Feinkosterzeugnisse			
Kondensmilchprodukte	31.537	33.193	-1.656
Milchfette	190.422	245.390	-54.968
Milchpulver	199.656	171.570	+28.086
Käse	89.870	91.355	-1.485
Spezialprodukte	98.684	120.339	-21.655
Gesamt Hauptproduktgruppen	610.169	661.847	-51.678



UELZENA KONZERN

Bilanz und Gewinn- u. Verlustrechnung (Auszug)

BILANZ AKTIVSEITE	31.12.2020	2019
	TEUR	TEUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	287	425
II. Sachanlagen	117.211	107.612
III. Finanzanlagen	26.699	5.559
Gesamt	144.197	113.596
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte	46.518	46.525
II. Forderungen und Sonstige Vermögensgegenstände	50.509	55.350
III. Kassenbestand	4.516	8.133
Gesamt	101.543	110.008
C. Rechnungsabgrenzungsposten	101	17
Summe der Aktivseite	245.841	223.621

BILANZ PASSIVSEITE	31.12.2020	2019
	TEUR	TEUR
A. Eigenkapital		
I. Geschäftsguthaben	17.322	16.414
II. Ergebnisrücklagen	26.749	25.603
III. Konzerngewinn inkl. Vortrag	50.699	43.984
Gesamt	94.770	86.001
B. Unterschiedsbetrag aus der Kapitalkonsolidierung	318	318
C. Rückstellungen	20.460	19.337
D. Verbindlichkeiten	130.202	117.856
E. Rechnungsabgrenzungsposten	0	0
F. Passive latente Steuern	91	109
Summe der Passivseite	245.841	223.621

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG 01.01.-31.12.	31.12.2020	2019
	TEUR	TEUR
Gesamtleistung	679.333	710.738
Materialaufwand	-577.818	-611.528
Rohergebnis	101.515	99.210
Personalaufwand	-46.221	-45.157
Abschreibungen	-10.953	-9.325
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-31.382	-30.192
Zwischensumme	12.959	14.535
Finanzergebnis	-1.576	-1.206
Steuern	3.525	-3.963
Konzernüberschuss	7.858	9.366



UELZENA EG

Bilanz und Gewinn- u. Verlustrechnung (Auszug)

BILANZ AKTIVSEITE	31.12.2020	2019
	TEUR	TEUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	284	413
II. Sachanlagen	89.222	82.507
III. Finanzanlagen	38.912	17.924
Gesamt	128.418	100.844
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte	27.061	26.751
II. Forderungen und Sonstige	80.258	81.440
III. Kassenbestand	681	2.542
Gesamt	108.000	110.733
C. Rechnungsabgrenzungsposten	99	17
Summe der Aktivseite	236.517	211.594

BILANZ PASSIVSEITE	31.12.2020	2019
	TEUR	TEUR
A. Eigenkapital		
I. Geschäftsguthaben	17.322	16.414
II. Ergebnisrücklagen	47.459	42.315
III. Jahresüberschuss	1.587	5.144
Gesamt	66.368	63.873
B. Rückstellungen	16.812	15.559
C. Verbindlichkeiten	153.337	132.162
D. Rechnungsabgrenzungsposten	0	0
Summe der Passivseite	236.517	211.594

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG 01.01.-31.12.	31.12.2020	2019
	TEUR	TEUR
Gesamtleistung	811.583	856.395
Materialaufwand	-750.980	-798.020
Rohergebnis	60.603	58.375
Personalaufwand	-31.356	-30.721
Abschreibungen	-8.145	-6.499
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-19.533	-19.278
Zwischensumme	1.569	1.877
Finanzergebnis	1.044	4.197
Steuern	-1.026	-930
Jahresüberschuss	1.587	5.144



PRODUKTE

2020 sorgte - bedingt durch die Corona-Pandemie - für Turbulenzen auf den Absatzmärkten. Der Absatz im Bereich der Spezialprodukte brach durch den Wegfall der Gastronomie, des Vending-Geschäfts und des Außer-Haus-Verkaufs dramatisch ein. Das Pausieren im Gastgewerbe und der Tourismusbranche reduzierte auch die Nachfrage an Kleinverpackungen für Milchfette. Das betraf auch die diätischen Produkte. Insgesamt hat die Uelzena-Gruppe in nahezu allen Bereichen einen Rückgang des Absatzes zu verzeichnen.

NACHHALTIGE ERZEUGUNG VON ROHSTOFFEN

2020 startete die zweite Befragung unserer Milcherzeuger im Rahmen des QM-Nachhaltigkeitsmoduls Milch. Die Auswertungen lagen zur Berichtslegung noch nicht vor. Die Teilnahmequote von fast 70 % wird jedoch aussagekräftige Ergebnisse liefern. Der Rohstoff Milch ist ein bestimmender Faktor in der Nachhaltigkeit unserer Produkte. Die Rohmilch der Mitgliedsgenossenschaften ist bereits zu 76 % VLOG-zertifiziert, mit steigender Tendenz. Ein weiterer Schwerpunkt unserer nachhaltigen Beschaffung liegt auf Rohstoffen aus kritischen Erzeugerländern. Knapp die Hälfte der Lieferanten der Uelzena-Gruppe erfüllten nicht nur die Kriterien nach ETI-Vorgaben,

sondern zusätzlich weitere Zertifizierungen für nachhaltige Erzeugung.

PRODUKTINNOVATIONEN UND NACHHALTIGE VERPACKUNGSLÖSUNGEN

Aktuelle Trends treiben die Produktentwicklungen der Uelzena-Gruppe voran. Die Ansprüche unserer Kunden verändern sich, infolgedessen entwickeln wir innovative Produktlösungen. Dabei stehen auch Rohstoffe in Bio- und Fairtrade-Qualität im Fokus. Der Wunsch nach nachhaltigen Verpackungslösungen wächst. Das Unternehmen beschäftigt sich intensiv mit diesem Thema und sondiert die Möglichkeiten, um zukunftsfähige Lösungen auf den Markt zu bringen.



ABSATZ KONZERN

Die Entwicklung der Absätze in der Uelzena-Gruppe konnte Corona bedingt nicht an das Vorjahr anknüpfen. Die Wachstumsziele in den strategischen Geschäftsfeldern wurden im laufenden Jahr nach unten angepasst. Fast alle Hauptproduktgruppen verzeichnen Absatzverluste gegenüber 2019. In den Bereichen Milchfette und vor allem in den Spezialprodukten gab es die stärksten Rückgänge. In den Produktgruppen Feinkosterzeugnisse & Kondensmilchprodukte und Käse ist der Absatz leicht zurückgegangen. Einzig der Bereich Milchpulver konnte einen Zuwachs verzeichnen.

	2020 t	2019 t	Abweichung t
Feinkosterzeugnisse, Kondensmilchprodukte	24.387	25.112	-725
Milchfette	48.597	54.279	-5.682
Milchpulver	85.926	84.231	+1.695
Käse	31.697	32.554	-857
Spezialprodukte	36.288	47.686	-11.398
Gesamt Hauptproduktgruppen	226.895	243.862	-16.967



PRODUKTION

2020 hat die Uelzena-Gruppe an allen Standorten eine Vielzahl an Maßnahmen zur Produktionsverbesserung und Energiereduzierung umgesetzt. Erneut standen Ziele wie die Verbesserung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit und das Erreichen einer erhöhten Umwelteffizienz im Vordergrund. Leider wirkte sich Corona für das Jahr 2020 negativ auf die Umweltkennzahlen aus und das Ziel, die CO₂-Emissionen je produzierter Tonne weiterhin kontinuierlich zu senken, wurde nicht erreicht.

BAUSTART SPRÜHTROCKNUNGSANLAGE

Im Berichtsjahr wurde am Standort Uelzen mit dem Bau einer neuen Sprühtrocknungsanlage begonnen. Bei der Planung wurde auf ein möglichst energieeffizientes und ressourcenschonendes Konzept geachtet. Das Werk Warmsen wurde mit einer neuen Abpacklinie, basierend auf neuestem technischen Stand, weiter modernisiert. Der Standort Ratzeburg hat 2020 eine weitere Agglomerationsanlage fertiggestellt und in die Modernisierung der Dampferzeugung investiert. Kontinuierlich wird an der Optimierung im Umgang mit der Ressource Wasser an allen Werksstandorten gearbeitet. Wasser wird sowohl für die Produktion, die Dampferzeugung, die Kühlung wie

auch bei allen Reinigungsprozessen benötigt. Im Berichtsjahr spielte daher der ressourcenschonende Umgang bei den Herstellungsprozessen eine große Rolle, und das nicht nur beim Frischwasser, sondern auch mit der Menge an Abwasser und der Abwasserbelastung im Einzelnen.

RICHTUNGSWEISENDE INVESTITIONEN

Die vorbereitenden Maßnahmen und Investitionen werden sich hinsichtlich der Energieeffizienz erst in den Folgejahren in geringeren Kosten und verbesserten Kennzahlen widerspiegeln. Die zentralen Investitionsprojekte wie der Sprühturm und die Agglomerationsanlage werden weiterhin im Fokus stehen.



Mehr Informationen zu allen Handlungsfeldern unter www.uelzena.de/nachhaltigkeit



MITARBEITER

	2020	2019
Gesamtzahl	781	777
Männer	542	543
Frauen	239	234
Ausbildung/Praktikum	53	54
Ø-Alter Belegschaft in Jahren	41,1	40,9
Ø Betriebszugehörigkeit in Jahren	11,1	11,5

Herausgeber: Uelzena eG 2021

Fotos: Thies Rätzke/Uelzena

Layout & Druck: Druckerei Schlüter GmbH, Dahlenburg



MITARBEITER

Die Anzahl der Mitarbeiter hat sich 2020 auf 781 Personen per Stichtag Jahresende erhöht. Das entspricht einem Zuwachs von vier Mitarbeitern absolut. Im Berichtsjahr gab es 53 Ausbildungsverhältnisse.

UMGANG MIT DER CORONA-PANDEMIE

Die bereits hohen Anforderungen an Hygiene- und Infektionsschutz in unseren Produktionsstätten haben den Übergang zum Pandemie-Schutz unserer Belegschaft erleichtert.

Trotzdem sind wir dem unerwarteten Ereignis mit viel Verantwortung und schneller Umsetzung von erweiterten Konzepten begegnet. Die Pandemie hat im Geschäftsbereich Spezialprodukte einen erheblichen Absatzrückgang vorrangig im Werk Ratzeburg verursacht. Hier wurde mit Kurzarbeit den Umsatzeinbußen entgegengewirkt und die Sicherung von Arbeitsplätzen erreicht. Dank der Maßnahmen an allen Standorten war die Verarbeitung der Rohmilch und die Aufrechterhaltung der Produktion sichergestellt.



REGIONALE VERANTWORTUNG

Die Uelzena-Gruppe übernimmt in der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung ihrer Standortregionen Verantwortung. Einerseits als verlässlicher Arbeitgeber, Ausbilder und Förderer der Region, andererseits durch den Bezug von Rohstoffen und Dienstleistungen aus der Region. Letztere lagen im Berichtsjahr bei 20 % und damit drei Prozent über dem Vorjahr. Auch die regionale Beschaffung der Milchrohstoffe ist Basis unserer Einkaufsstrategie. 99 % des Gesamteinkaufs der

	2020	2019
Regionaler Wertanteil Material	79 %	86 %
Regionaler Wertanteil Dienstleistungen	20 %	17 %

Rohmilch sind aus einem Erzeugerradius von 150 km rund um die Werksstandorte. Damit ist ein großer Teil unserer Wertschöpfung fest in der Region verankert.

Obwohl auch die Uelzena wirtschaftlich von der

Corona-Pandemie betroffen war, wurde das soziale Engagement für die Vereine und Einrichtungen zur Förderung von Kinder- und Jugendprojekten fortgesetzt, auch um deren Erhalt zu sichern.

Eine Vielzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Uelzena sind in ihren Heimatregionen ehrenamtlich engagiert. Dieser Einsatz wird durch das Unternehmen jährlich gefördert und zahlt sich in der attraktiveren Gestaltung der Standortregionen aus.

Im Berichtsjahr gab es keine Compliance-Verstöße zu melden. Aufgrund von steigenden Anforderungen u. a. im Bereich Lebensmittelsicherheit wurde 2020 eine Überarbeitung des Verhaltenskodex angestoßen. Das Compliance-Management soll sicherstellen, dass Regelverstöße rechtzeitig erkannt werden und Schaden von der Uelzena-Gruppe abgewendet wird.



