



# Jahresbericht 2022

---

UELZENA EG UND KONZERN



## UNTERNEHMEN

### MILCHERZEUGUNG

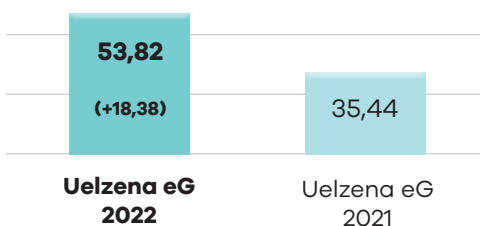


Im Berichtsjahr 2022 wurde die Rohmilch der Mitgliedsgenossenschaften im Nordosten Deutschlands regional erzeugt. Die Erfassung der Milchrohstoffe erfolgte im vergangenen Jahr zu 95 % in einem Umkreis von 150 km rund um unsere Werksstandorte. Die Rohmilchanlieferung lag mit rund 744 Mio. kg erneut über dem Vorjahresniveau.

### ROHSTOFFENTWICKLUNG GRUPPE

Menge in t	2022	2021
Rohmilch	743.801	699.115
Rahm	64.048	69.636
Mm/Buttermilchkonzentrat	18.367	17.967
Mm/Bm/Milchpermeate	618	1.035
<b>Gesamt</b>	<b>826.834</b>	<b>787.753</b>

### AUSZAHLUNG IN CT/KG



2022 wurden 53,82 ct/kg Rohmilch (VJ: 35,44 ct/kg) ausgezahlt.

### WESENTLICHE KENNZAHLEN

Auch in diesem Berichtsjahr wurden geplante Investitionen weiter umgesetzt. Mit einem Anlagevermögen von 182 Mio. € (+ 19 Mio. € zum VJ) spiegelt sich der fortlaufende Modernisierungs- und Investitionsplan der Uelzener auch im Ergebnis wider. Die Eigenkapitalquote lag bei 30,9 % und das Jahresergebnis im Konzern bei 7,6 Mio. €.

### ÜBERSICHT KONZERNZAHLEN

	2022	2021
Umsatz Mio. €	1.077	766
Jahresüberschuss Mio. €	7,62	6,74
Anlagevermögen Mio. €	182	163
Eigenkapitalquote %	30,9	34,4

Der Umsatz lag mit 1.077 Mio. € erstmals in der Firmenhistorie über einer Milliarde Euro. Aufgrund des starken Nachfragemarktes führten die Preissteigerungen im Vergleich zum Vorjahr zu teils erheblichen Zuwächsen.



### UMSATZ KONZERN

	2022 TEUR	2021 TEUR	Abweichung TEUR
Feinkosterzeugnisse			
Kondensmilchprodukte	42.620	35.704	+6.916
Milchfette	348.097	226.775	+121.322
Milchpulver	290.938	214.992	+75.946
Käse	138.252	95.794	+42.458
Spezialprodukte	144.921	112.798	+32.123
<b>Gesamt Hauptproduktgruppen</b>	<b>964.818</b>	<b>686.063</b>	<b>+278.765</b>



# UELZENA KONZERN

## Bilanz und Gewinn- u. Verlustrechnung (Auszug)

<b>BILANZ AKTIVSEITE</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
	TEUR	TEUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	998	455
II. Sachanlagen	153.323	135.249
III. Finanzanlagen	28.073	27.297
Gesamt	182.394	163.001
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte	76.234	49.922
II. Forderungen und Sonstige Vermögensgegenstände	89.162	80.087
III. Kassenbestand und Bankguthaben	11.560	4.057
Gesamt	176.956	134.066
C. Rechnungsabgrenzungsposten	90	220
<b>Summe der Aktivseite</b>	<b>359.440</b>	<b>297.287</b>

<b>BILANZ PASSIVSEITE</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
	TEUR	TEUR
A. Eigenkapital		
I. Geschäftsguthaben	19.207	18.051
II. Ergebnismrücklagen	33.545	30.836
III. Konzerngewinn inkl. Vortrag	58.259	53.348
Gesamt	111.011	102.235
B. Unterschiedsbetrag aus der Kapitalkonsolidierung	318	318
C. Rückstellungen	28.897	24.029
D. Verbindlichkeiten	219.160	170.633
E. Rechnungsabgrenzungsposten	0	0
F. Passive latente Steuern	54	72
<b>Summe der Passivseite</b>	<b>359.440</b>	<b>297.287</b>

<b>GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG</b>	<b>01.01.-31.12. 2022</b>	<b>01.01.-31.12. 2021</b>
	TEUR	TEUR
Gesamtleistung	1.133.340	772.589
Materialaufwand	-1.015.024	-668.170
<b>Rohergebnis</b>	<b>118.316</b>	<b>104.419</b>
Personalaufwand	-54.779	-48.467
Abschreibungen	-12.519	-11.278
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-36.114	-31.657
<b>Zwischensumme</b>	<b>14.904</b>	<b>13.017</b>
Finanzergebnis	-2.425	-2.710
Steuern	-4.860	-3.570
<b>Konzernüberschuss</b>	<b>7.619</b>	<b>6.737</b>



## UELZENA EG

### Bilanz und Gewinn- u. Verlustrechnung (Auszug)

<b>BILANZ AKTIVSEITE</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
	TEUR	TEUR
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	634	444
II. Sachanlagen	123.804	106.959
III. Finanzanlagen	39.852	39.856
Gesamt	164.290	147.259
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte	41.524	27.489
II. Forderungen und Sonstige	132.870	107.870
III. Kassenbestand und Bankguthaben	2.880	1.022
Gesamt	177.274	136.381
C. Rechnungsabgrenzungsposten	90	211
<b>Summe der Aktivseite</b>	<b>341.654</b>	<b>283.851</b>

<b>BILANZ PASSIVSEITE</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
	TEUR	TEUR
A. Eigenkapital		
I. Geschäftsguthaben	19.207	18.051
II. Ergebnisrücklagen	49.755	49.046
III. Jahresüberschuss	2.931	709
Gesamt	71.893	67.806
B. Rückstellungen	23.811	19.714
C. Verbindlichkeiten	245.950	196.331
D. Rechnungsabgrenzungsposten	0	0
<b>Summe der Passivseite</b>	<b>341.654</b>	<b>283.851</b>

<b>GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG</b>	<b>01.01.-31.12. 2022</b>	<b>01.01.-31.12. 2021</b>
	TEUR	TEUR
Gesamtleistung	1.340.492	917.903
Materialaufwand	-1.273.223	-855.244
<b>Rohergebnis</b>	<b>67.269</b>	<b>62.659</b>
Personalaufwand	-36.808	-33.023
Abschreibungen	-9.204	-8.273
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-22.702	-19.958
<b>Zwischensumme</b>	<b>-1.445</b>	<b>1.405</b>
Finanzergebnis	7.373	284
Steuern	-2.997	-980
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>2.931</b>	<b>709</b>



## PRODUKTE

Die Verknappung auf der Angebotsseite und teils inflationsgetriebene Preisgestaltung am Markt führten ab Jahresmitte zu Nachfrage-rückgängen. Damit einhergehend verzeich-nete die Absatzseite im Berichtsjahr in den meisten Produktgruppen einen Rückgang. Die Spezialprodukte hingegen konnten wieder an die Mengenabsätze aus der Zeit vor der Pan-demie anknüpfen.

### NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Der Hauptrohstoff Milch nimmt für die Uel-zena-Gruppe als milchverarbeitendes Unter-nehmen eine herausragende Stellung ein. Die Milchbäuerinnen und -bauern leisten einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Erzeu-gung dieses Rohstoffs, um die Anforderungen unserer Kunden hinsichtlich der Nachhaltig-keitsaspekte wie Wirtschaftlichkeit, Umwelt-schutz, soziale Verantwortung und Tierwohl zu erfüllen.

Die Teilnahme unserer Genossenschaft am „Agrar-Klimacheck“ soll unseren angeschlos-senen Betrieben weitere Verbesserungspoten-ziale aufzeigen. Der Agrar-Klimacheck ist eine bundesweite Initiative zum CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, an der sich führende niedersächsische Molke-reien beteiligen.

Ergänzend liegt das Augenmerk bei der Be-schaffung von Rohstoffen aus kritischen Län-dern laut BSCI-Risikobewertung. Wir arbeiten hier ständig an der Verbesserung der Quote von zertifizierten Lieferanten.

### ABSATZ KONZERN

Die Absatzmenge 2022 konnte aufgrund der Marktentwicklung nicht an das Vorjahr anknüpfen. Die meisten Hauptproduktgruppen verzeichneten einen Rückgang, insbesondere bei der Produktgrup-pe Milchpulver. Die positive Mengenentwicklung der Vending-Sparte führte zu einem starken Zu-wachs der Gruppe Spezialprodukte.

	2022 t	2021 t	Abweichung t
Kondensmilchprodukte, Feinkosterzeugnisse	24.335	26.541	-2.206
Milchfette	48.894	50.060	-1.164
Milchpulver	77.384	85.241	-7.857
Käse	30.830	31.801	-971
Spezialprodukte	46.895	42.514	+4.381
<b>Gesamt Hauptproduktgruppen</b>	<b>228.338</b>	<b>236.157</b>	<b>-7.819</b>

### VIELFALT AM MARKT

Milch und pflanzliche Rohstoffe schließen sich nicht aus. Immer mehr unserer Bestandskun-den erweitern ihr überwiegend milchhaltiges Sortiment um pflanzliche Alternativen, um die wachsende Nachfrage zu bedienen. Wir erkennen diese Chance für gemeinsames Wachstum und bieten zum Beispiel in der Kategorie Instantgetränkpulver Produkte wie pflanzliche Kakao-Getränkpulver oder hafer-basierte Toppings an. Darüber hinaus erwei-tern wir unser Sortiment um Bio- und Fairtra-de-Produkte. Innovative Weiterentwicklungen erfolgen auch im Bereich der Flüssigmischun-gen und den Eismix-Produkten, die an unse-rem Standort Warmesen umgesetzt werden. Gleichzeitig liegt ein verstärktes Augenmerk auf umweltschonenden und recyclingfähigen Verpackungslösungen für unsere Produkte. Die Uelzena-Gruppe arbeitet eng mit Liefe-ranten und Kunden zusammen, um nachhalti-ge Lösungen anzubieten.





## PRODUKTION

Die Uelzena-Gruppe hat auch im Berichtsjahr 2022 an den geplanten Investitionen festgehalten. Projekte wurden umgesetzt oder sind in die Umsetzungsphase gestartet. Für alle Werksstandorte stand die effizientere Nutzung der Prozess-Energie im Vordergrund. Die strategische Zielsetzung des Konzerns, die jährlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen je produzierter Tonne kontinuierlich zu senken wurde, trotz der schwierigen Rahmenbedingungen des abgelaufenen Wirtschaftsjahres, konsequent verfolgt.

Oberste Priorität im Frühjahr war es, die drohende Versorgungslücke der Gaslieferungen für unsere Werksstandorte zu verhindern. Der Austausch von Kesselbrennern wurde zeitnah veranlasst und der Einsatz von Heizöl aus teils neu geschaffener Lagerkapazität damit ermöglicht. Die tägliche Verarbeitung der angelieferten Rohmilch wird mit dieser Maßnahme sichergestellt.

### INNOVATIVE PRODUKTIONSTECHNIK

Das Berichtsjahr war geprägt von der Fertigstellung der neuen Sprühtrocknungsanlage sowie deren Logistikanbindung an unser bestehendes Hochregallager im Werk Uelzen. Der Sprühtrockenturm für Komponenten der Babynahrungs- und Food-Industrie wird im laufenden Jahr den Regelbetrieb aufnehmen.

Die Erweiterung der Käserei in Bismark wurde 2022 geplant und wird konkret in die Umsetzung starten und in Ratzeburg ging die neue Agglomerationsanlage erfolgreich in Betrieb. Die abgeschlossen Maßnahmen zur Abwasserbearbeitung an den Standorten Uelzen und Warmsen werden in den kommenden Jahren erheblich zur Verringerung der Abwasserlast beitragen.



### AUSBLICK 2023

Die aktuellen politischen Entwicklungen in Europa, eine preisgetriebene Beschaffungsseite von Materialien und Rohstoffen sowie der zunehmende Engpass am Fachkräftemarkt sind die größten Herausforderungen bei der Umsetzung von neuen Projekten und unserer Produktion. Ein Einsatz von regenerativen Energien in unseren Produktionsprozessen wird mit Nachdruck geprüft.

Mehr Informationen zu allen Handlungsfeldern unter [www.uelzena.de/nachhaltigkeit](http://www.uelzena.de/nachhaltigkeit)



### MITARBEITER

	2022	2021
<b>Gesamtzahl</b>	<b>832</b>	<b>790</b>
Männer	582	554
Frauen	250	236
Ausbildung/Praktikum	55	49
Ø-Alter Belegschaft in Jahren	40,8	38,8
Ø Betriebszugehörigkeit in Jahren	11,5	12,7

Herausgeber: Uelzena eG 2023

Fotos: Thies Rätzke/Uelzena

Layout & Druck: Druckerei Schlüter GmbH, Dahlenburg



## MITARBEITER:INNEN

Die Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hat sich 2022 auf 832 Personen per Stichtag Jahresende erhöht. Das entspricht einem Zuwachs von 42 Mitarbeitenden. Im Berichtsjahr gab es 55 Ausbildungsverhältnisse.

### VERÄNDERUNGEN AM ARBEITSMARKT

Mit Blick auf die kommenden Jahre ist die Uelzena-Gruppe zuversichtlich, den Wandel der Arbeitswelt erfolgreich zu meistern.

Durch die konsequente Umsetzung unserer Arbeitgebermarke und die gezielte Förderung unserer Mitarbeiter sind wir gut gerüstet, um auch in Zukunft ein attraktiver Arbeitgeber zu sein. Dies erreichen wir unter anderem mit Weiterbildungen für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Entwicklungsmaßnahmen für unsere Führungskräfte. Die verstärkte Umsetzung von Maßnahmen zur Gewinnung von Auszubildenden für alle Standorte wird ebenfalls vorangetrieben.

## REGIONALE VERANTWORTUNG

Die Uelzena-Gruppe ist an allen Standorten verwurzelt mit der Region und sieht sich in der Verantwortung diese zu stärken. Hierfür werden unterschiedlichste Perspektiven in den Regionen eingenommen. Die einzelnen Unternehmen der Gruppe sind verlässliche Arbeitgeber, aber auch Einkäufer von Rohstoffen & Waren sowie Abnehmer von Dienstleistungen.

Viel Wert wird auch auf das soziale Miteinander gelegt und somit wurden auch 2022 verschiedenen Förderprojekte in den Regionen unterstützt.

	2022	2021
Regionaler Wertanteil Material	76 %	76 %
Regionaler Wertanteil Dienstleistungen	18 %	17 %

Des Weiteren wurden die ehrenamtlichen Tätigkeiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch eine finanzielle Unterstützung gefördert.



### FÜR WEN WIR ARBEITEN – DER DURCHSCHNITTLICHE MILCHVIEHBETRIEB UNSERER MITGLIEDER

155	Kühe
98 %	der laktierenden Kühe in Laufstallhaltung, überwiegend mit Auslaufmöglichkeit
227 ha	umfasst die landwirtschaftlich genutzte Fläche
97 %	Haupterwerbsbetriebe
83 %	Betriebe mit Schwerpunkt Milcherzeugung
49 Jahre	Alter der Betriebsleiterin / des Betriebsleiters
65 h	Wochenarbeitszeit der Betriebsleiterin / des Betriebsleiters
5	Personen arbeiten auf dem Betrieb

Quelle: QM-Nachhaltigkeitsmodul Milch 2021, Durchschnitt aus 562 Betrieben

